

UX-PM Niveau 1 : Certification

Experience utilisateurs pour les chefs de projets

Formation pratique ayant pour but de démystifier l'expérience utilisateur, comprendre sa démarche et ses enjeux actuels. Familiarisez-vous avec les bénéfices, concepts clés et outils de l'UX designer, et obtenez votre certification UX-PM niveau 1.

 2 JOURS - 14H

 CERTIFICATION UX-PM NIVEAU 1.

1 500€ HT



Parcours d'Apprentissage UX

01

Comprendre l'Expérience Utilisateur

Définitions ISO et Don Norman, facteurs déterminants, écosystème multicanal. Débat sur l'importance du contexte et identification des freins sans approche UX.

02

Facteurs Humains

Limites cognitives, perception, apprentissage et mémorisation. Ergonomie et UX : concilier utilité, utilisabilité et plaisir. Design émotionnel et empathie.

03

Bénéfices dans le Digital

Chiffres clés, principes d'une bonne démarche UX. Promouvoir l'approche UX dans les projets digitaux au sein de l'entreprise.

04

Boîte à Outils UX

Conception centrée utilisateur, panorama méthodologique, activités UX à chaque étape. Test d'utilisabilité et eye-tracking.

Objectifs Pédagogiques

- Comprendre les concepts clés de l'UX
- Promouvoir l'approche dans votre organisation
- Appliquer la démarche UX dans vos projets
- Connaître méthodes et outils simples
- Préparer et passer l'examen UX-PM

Public et Prérequis

Tous les professionnels du domaine digital : DSI, direction marketing métier ou agence. **Aucune connaissance particulière requise.**

Formation animée par des experts validés avec 5 à 10 ans d'expérience minimum.

Certification et Modalités Pratiques



Examen de Certification

QCM de 30 questions en français, durée 30 minutes. **20 points nécessaires** pour obtenir la certification UX-PM Niveau 1.



Durée et Format

Formation pratique de **2 jours - 14 heures**. Alternance de théorie, exercices pratiques, réflexions collectives et études de cas réels.



Méthodes Pédagogiques

Aides audiovisuelles, documentation complète, exercices pratiques d'application, études de cas. Évaluation continue par le formateur.



Exercices Pratiques

Carte de l'empathie, profils utilisateurs, scénarios, focus groups.



Tests Utilisateurs

Visualisation eye-tracking, tests d'utilisabilité, analyse vidéo.



Travail Collaboratif

Réflexions collectives, débats, témoignages et cas réels.

📄 **Modalités d'accès :** Inscription finalisée 24 heures avant le début de la formation. Pour toute question relative à l'accessibilité, contactez le référent handicap: Oumar Sidibe sidibe@format-it.com. Attestation de fin de formation fournie.